MCU Colombia

2025

DISEÑO DE VIDEO

EJEMPLO

www.mcucolombia.com

El diseño de video para una sala de videoconferencia o un auditorio implica una serie de labores orientadas a garantizar una experiencia visual óptima, tanto en la captura como en la reproducción de la imagen. A continuación se detallan las principales tareas que conforman este proceso:

1. **Análisis del espacio y requerimientos**
Se inicia con un estudio detallado del ambiente, evaluando el tamaño del recinto, la distribución, la iluminación natural y artificial, y los posibles puntos ciegos o áreas de interferencia. Este análisis permite definir los requerimientos técnicos necesarios para lograr una imagen nítida y bien distribuida.

2. **Selección y diseño del sistema de cámaras**
Se eligen las cámaras adecuados en función de la resolución, el á visión y la capacidad de adaptación a distintos escenarios. Se planifica la ubicación estra gica de l ámaras para cubrir todo el espacio, evitando superposiciones o zonas sin cobertura.

3**. Integración de sistemas de iluminación**
Se diseña un plan de iluminación que complemente las condiciones del recinto, considerando la temperatura de color y la distribución de luz para minimizar sombras flejos.

4. **Configuración de equipos y dispositivos**
Se realiza la instalación física y la conexión de cám as, itores, mezcladores de video y otros dispositivos. Durante esta etapa se configuran los parámetros icos mo la resolución, el balance de blancos, el enfoque y la exposición, asegurando que cada compo funcione de manera integrada.

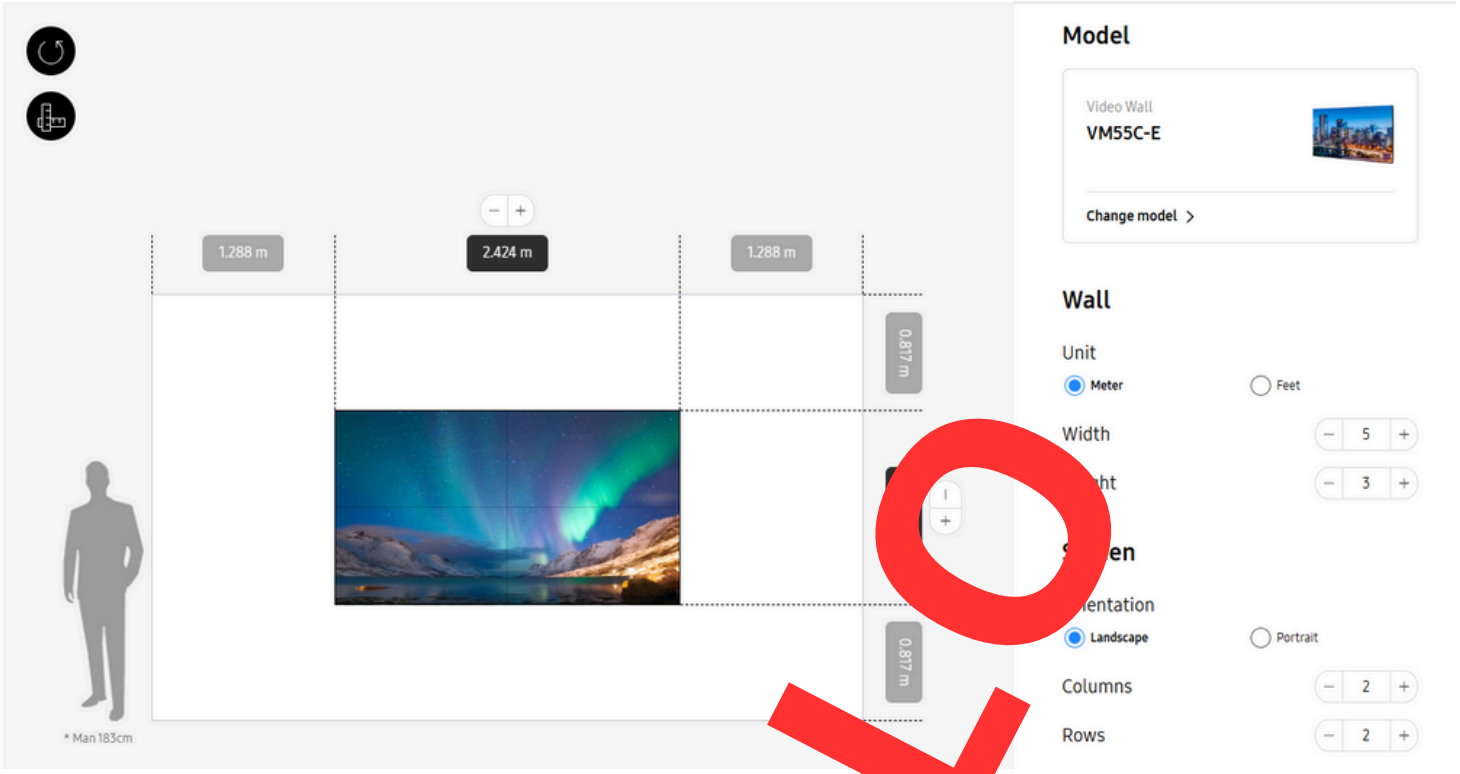
5. **Sincronización con sistemas de videoc**
En entornos de videoconferencia, es crucial que sist de video se integre de forma fluida con plataformas de comunicación. Esto incluye la conexi de cámaras y monitores a los equipos de transmisión, la implementación de soluciones de co ión y figuración de redes para garantizar una transmisión en tiempo real sin interrupciones.

6**. Pruebas de funcionamiento y optim ación**
Se llevan a cabo pruebas exhaust iferen s escenarios y condiciones de uso. Esto permite identificar y corregir posibles problemas, como desaj el enfoque o fallos en la transmisión. Las pruebas son fundamentales para garantizar idad y estabilidad del sistema durante eventos en vivo o videoconferencias.

7**. Capacitación y docu ntaci n**
Se elabora una documenta técnica que incluye manuales de operación, guías de solución de problemas y procedimientos de actualización. Además, se capacita al personal encargado en el uso y mantenimiento del sistema, facilitando su correcta operación y rápida resolución de incidencias.

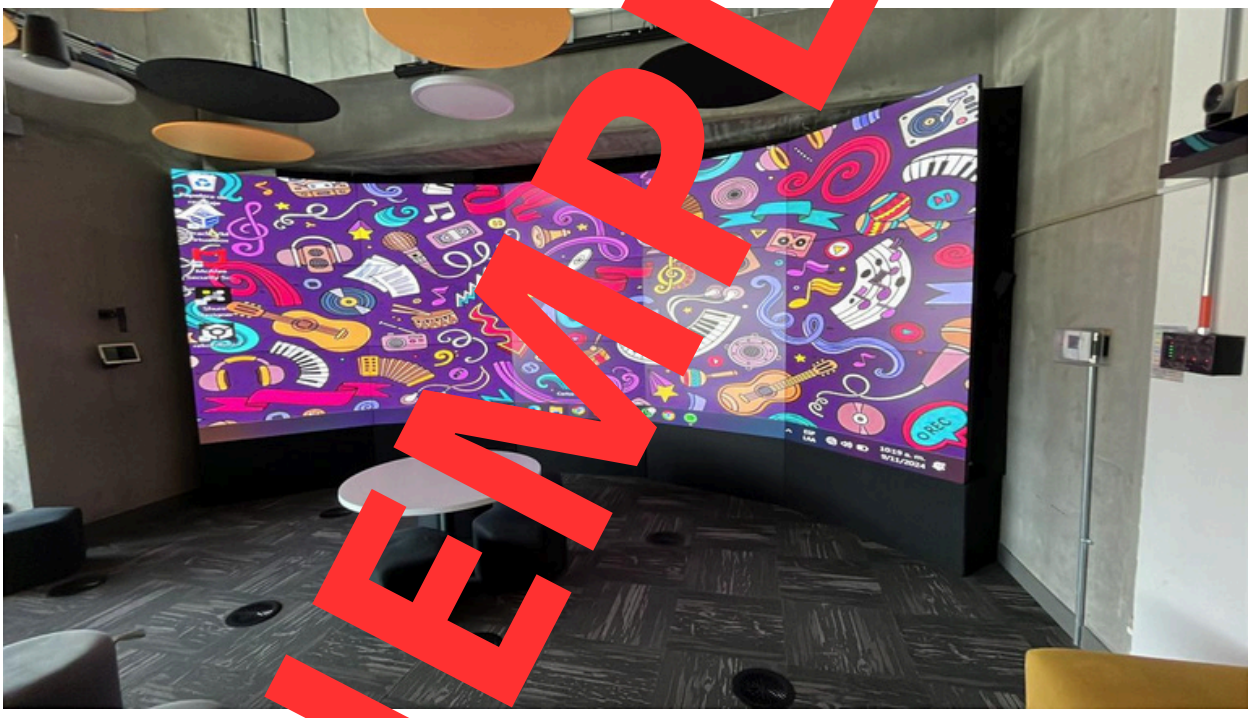
8. **Mantenimiento y actualización tecnológica**
El sistema de video requiere revisiones periódicas para asegurar su correcto funcionamiento. Se planifican rutinas de mantenimiento preventivo y se evalúan oportunidades de actualización tecnológica que permitan incorporar nuevas funcionalidades o mejorar la calidad de la imagen conforme evolucionen las necesidades y avances del sector.

EJEMPLO



ETAPA 2: INSTALACIÓN DE MONITORES

EJEMPLO



EJEMPLO

CONCLUSIÓN

El diseño de pantallas de presentación corporativas debe ser profesional, coherente con la identidad de la empresa, y estar orientado a la claridad y efectividad del mensaje. La clave es utilizar un diseño simple y atractivo, combinar texto con gráficos e imágenes, y garantizar que la información se transmita de manera clara y comprensible. Con estos principios, tu presentación tendrá un impacto positivo y dejará una impresión profesional.

www.mcucolombia.com

Montaje y diseño de distribución de videowalls

EJEMPLO

+57 312 4678 5234

jch@mcucolombia.com